

(高级) 区域市场经理

Job ID

REQ-10075680

Июн. 22, 2026

Китай

Verfügbar in: Deutsch | Français | Italiano | 中文 | Русский | Türk | Español | English | 日本語 | Nederlands | Slovenščina

Сводка

Local Brand Managers ODER global / regional / lokale Subfunktionsspezialisten innerhalb einer spezifischen Marketing-Unterfunktion.

Definieren Sie die Produktstrategie in Abstimmung mit dem lokalen Management und der globalen Marketingabteilung und implementieren Sie unterstützende taktische Pläne/Projekte.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Bereitet Inhalte von integrierten Markenteams und Startteams vor.
- ~ Verantwortlich für die Ausführung, Überwachung und Analyse der vereinbarten taktischen Pläne, um das Wachstum der Marke(n) sicherzustellen
- ~ Leitung der Entwicklung von Werbeaktivitäten in Übereinstimmung mit internen SOPs und Verhaltenskodex-Richtlinien.
- ~ Überwachen und steuern Sie Markenbudgets, Prognosen und Ausgaben und bewerten Sie den Marketing-Mix des Produkts, um Kosteneffizienz und Ergebnisse zu bewerten.
- ~ Identifiziert Markteinblicke und Chancen in den Bereich durch Kundeninteraktionen
- ~ Führt zentrale Marketingaktivitäten sowie regional initiierte Marketingaktivitäten durch
- ~ Überwacht die Produktleistung und die externe Umgebung mithilfe geeigneter Tools und ergreift gegebenenfalls Korrekturmaßnahmen, um Geschäftsziele zu erreichen
- ~ Zusammenarbeit mit Marketing- und Medizinischen Teams zur Maximierung der Aktivitäten: - Scout-Zentren, KOLs und OLs nach Krankheit innerhalb des zugewiesenen Gebiets - Identifizieren Sie spezifische Bedürfnisse für jedes Segment von Patienten und die Auswirkungen der Krankheit für jeden von ihnen innerhalb des zugewiesenen Gebiets

Key Performance Indicators

Local Brand Managers ODER global / regional / lokale Subfunktionsspezialisten innerhalb einer spezifischen Marketing-Unterfunktion.

Definieren Sie die Produktstrategie in Abstimmung mit dem lokalen Management und der globalen Marketingabteilung und implementieren Sie unterstützende taktische Pläne/Projekte.

Work Experience

- ~Interkulturelle Erfahrung
- ~Operations Management und Ausführung
- ~Projektmanagement

Skills

- ~Digitales Marketing
- ~Marketing-Strategie
- ~Produktstrategie
- ~Vermögensverwaltung
- ~Produktmarketing
- ~Produktlebenszyklus-Management (PLM)
- ~Verständnis des Gesundheitssektors
- ~Expertise in vorrangigen Krankheitsbereichen
- ~Kommerzielle Exzellenz
- ~Operative Exzellenz
- ~Kundenorientierung
- ~Gewandtheit
- ~Beeinflussung von Fähigkeiten
- ~Verhandlungsgeschick
- ~Einbindung von Stakeholdern
- ~Stakeholder-Management
- ~Strategische Partnerschaften
- ~Funktionsübergreifende Zusammenarbeit

Language

Englisch

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you.

Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
International
Business Unit
Sales
Место
Китай
Сайт
Hefei (Anhui Province)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Regulär
Shift Work
No

Job ID
REQ-10075680

(高级) 区域市场经理

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10075680

(高级) 区域市场经理

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-de-de>

List of links present in page

1. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-fr-fr>
2. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-it-it>
3. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-zh-cn>
4. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-ru-ru>
5. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-tr-tr>
6. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-es-es>
7. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli>
8. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-ja-jp>

9. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-nl-nl>
10. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-sl-si>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
13. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10075680
14. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10075680