

(高级) 区域市场经理

Job ID

REQ-10075680

Июн. 22, 2026

Китай

Disponible en: Español | [Deutsch](#) | [Français](#) | [Italiano](#) | [中文](#) | [Русский](#) | [Türk](#) | [English](#) | [日本語](#) | [Nederlands](#) | [Slovenščina](#)

Сводка

- Gerentes de marcas locales O especialistas globales / regionales / locales en sub-función dentro de una sub-función de marketing específica.
- Definir la estrategia de productos de acuerdo con la gestión local y el departamento de marketing global, e implementar planes/proyectos tácticos de apoyo.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Prepara el contenido de los equipos de marca integrados y los equipos de lanzamiento.
- ~ Responsable de la ejecución, seguimiento y análisis de los planes tácticos acordados con el fin de asegurar el crecimiento de la(s) marca(s)
- ~ Liderar el desarrollo de actividades promocionales de acuerdo con las directrices internas de los POE y del Código de Conducta.
- ~ Supervise y controle los presupuestos, provisiones y gastos de la marca y evalúe la combinación de marketing del producto para evaluar la rentabilidad y los resultados.
- ~ Identifica la información y la oportunidad del mercado del área a través de las interacciones con los clientes
- ~ Ejecuta actividades centrales de marketing, así como actividades regionales de marketing iniciadas
- ~ Supervisa el rendimiento del producto y el entorno externo utilizando las herramientas adecuadas y tomando medidas correctivas si es necesario para cumplir con los objetivos del negocio
- ~ Colaborar con equipos de Marketing y Medicina para maximizar las actividades: - Centros Scout, KOLs y OLs por enfermedad dentro del territorio asignado - Identificar necesidades específicas para cada segmento de pacientes y las implicaciones de la enfermedad para cada uno de ellos dentro del territorio asignado

Key Performance Indicators

- Gerentes de marcas locales O especialistas globales / regionales / locales en sub-función dentro de una sub-función de marketing específica.
- Definir la estrategia de productos de acuerdo con la gestión local y el departamento de marketing global, e implementar planes/proyectos tácticos de apoyo.

Work Experience

- ~Experiencia multicultural
- ~Gestión y ejecución de operaciones
- ~Gestión de proyectos

Skills

- ~Digital Marketing
- ~Estrategia de marketing
- ~Estrategia de producto
- ~Gestión de Activos
- ~Comercialización de productos
- ~Gestión del ciclo de vida del producto (Plm)
- ~Comprensión del sector sanitario
- ~Experiencia en Áreas de Enfermedades Prioritarias
- ~Excelencia Comercial
- ~Excelencia operativa
- ~Orientación al cliente
- ~Agilidad
- ~Habilidades de influencia
- ~Habilidades de negociación
- ~Participación de las partes interesadas
- ~Gestión de Grupos de Interés
- ~Alianzas estratégicas
- ~Colaboración multifuncional

Language

Inglés

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
International
Business Unit
Sales
Место
Китай
Сайт
Hefei (Anhui Province)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No

Job ID
REQ-10075680

(高级) 区域市场经理

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10075680

(高级) 区域市场经理

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-es-es>

List of links present in page

1. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-de-de>
2. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-fr-fr>
3. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-it-it>
4. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-zh-cn>
5. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-ru-ru>
6. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-tr-tr>
7. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli>
8. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-ja-jp>
9. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-nl-nl>
10. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-sl-si>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf

13. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10075680
14. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10075680