

(高级) 区域市场经理

Job ID

REQ-10075680

Июн. 22, 2026

Китай

Доступно в: Русский | [Deutsch](#) | [Français](#) | [Italiano](#) | [中文](#) | [Türk](#) | [Español](#) | [English](#) | [日本語](#) | [Nederlands](#) | [Slovenščina](#)

Сводка

«Местные бренд-менеджеры ИЛИ глобальные / региональные / местные специалисты по суб-функциям в рамках конкретной маркетинговой под функции.

«Определите стратегию продукта по согласованию с местным руководством и отделом глобального маркетинга, а также реализуем поддержку тактических планов/проектов.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Готовит контент интегрированных групп брендов и стартовых команд.
- ~ Отвечает за исполнение, мониторинг и анализ согласованных тактических планов с целью обеспечения роста бренда
- ~ Руководит разработкой рекламных мероприятий в соответствии с внутренними СОП и кодексом поведения.
- ~ Отслеживает и контролирует бюджеты, прогнозы и расходы по бренду и оценивает рыночные данные по изделию для оценки эффективности затрат и результатов.
- ~ Определяет рыночные данные и возможности посредством взаимодействия с клиентами
- ~ Проводит централизованные, а также региональные маркетинговые мероприятия
- ~ Отслеживает эффективность продукции и внешние условия с помощью соответствующих инструментов и корректирующих действий, если это необходимо для достижения бизнес-целей
- ~ Сотрудничайте с маркетинговыми и медицинскими командами, чтобы максимизировать деятельность: - Скаутские центры, KOLs и OLs по болезням в пределах заданной территории - Определить конкретные потребности для каждого сегмента пациентов и последствия заболевания для каждого из них в пределах заданной территории

Key Performance Indicators

«Местные бренд-менеджеры ИЛИ глобальные / региональные / местные специалисты по суб-функциям в рамках конкретной маркетинговой под функции.

«Определите стратегию продукта по согласованию с местным руководством и отделом глобального маркетинга, а также реализуем поддержку тактических планов/проектов.

Work Experience

- ~Опыт межкультурного взаимодействия
- ~Руководство операционными процессами и их осуществление
- ~Управление проектами

Skills

- ~Цифровой маркетинг
- ~Маркетинговая стратегия
- ~Продуктовая стратегия
- ~Управление активами
- ~Маркетинг продукции
- ~Управление жизненным циклом изделия (PLM)
- ~Понимание сектора здравоохранения
- ~Экспертиза по приоритетным областям заболеваний
- ~Коммерческое совершенство
- ~Операционное совершенство
- ~Клиентоориентированность
- ~Подвижность
- ~Навыки влияния
- ~Навыки ведения переговоров
- ~Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- ~Управление заинтересованными сторонами
- ~Стратегическое партнерство
- ~Межфункциональное сотрудничество

Language

Английский

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you.

Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
International
Business Unit
Sales
Место
Китай
Сайт
Hefei (Anhui Province)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No

Job ID
REQ-10075680

(高级) 区域市场经理

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10075680

(高级) 区域市场经理

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-ru-ru>

List of links present in page

1. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-de-de>
2. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-fr-fr>
3. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-it-it>
4. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-zh-cn>
5. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-tr-tr>
6. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-es-es>
7. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli>
8. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-ja-jp>

9. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-nl-nl>
10. <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10075680-gaojiqyushichangjingli-sl-si>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
13. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10075680
14. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10075680