

APP - CHEF DE PRODUIT DERMATO EN ALTERNANCE

Job ID

REQ-10081757

Июн. 22, 2026

Франция

Disponible en: Français

Сводка

« Avec plus de 118 000 collaborateurs de 144 nationalités différentes, Novartis est un acteur de santé leader dans son secteur. Grâce à leur expertise unique, nos collaborateurs agissent chaque jour pour accomplir notre mission : « Découvrir de nouvelles voies pour améliorer et prolonger la vie ».

Aujourd'hui, Novartis propose un portefeuille de médicaments sans équivalent pour répondre à des besoins de santé majeurs en oncologie, immunologie et dermatologie, neurosciences, ophtalmologie, maladies cardiovasculaires et respiratoires.

Pour répondre aux défis de la médecine de demain, nos collaborateurs se mobilisent autour des valeurs et des convictions qui garantissent notre réussite commune : l'innovation pour repousser les limites de la médecine, l'intégrité pour agir dans le seul objectif d'aider les patients, la collaboration en tant que partenaire de santé engagé, mais aussi le courage de refuser le statu quo, la performance pour rester leader et la qualité permanente de nos produits et de nos actions.

Chez Novartis, nous partageons la passion de notre métier et la fierté de notre contribution envers les patients et la société.

»

About the Role

Rattaché(e) au Responsable Marketing, vous accompagnerez l'équipe Produits Immunologie, Rhumatologie et Dermatologie dans la mise en œuvre de ses projets marketing et de communication.

Marketing Produit & Environnement

- Participer à la validation des outils environnement et des outils promotionnels en collaboration avec les équipes médicales, réglementaires et les parties prenantes internes.
- Contribuer à la création, à l'actualisation et au suivi des supports marketing destinés aux professionnels de santé.

Gestion des agences et campagnes marketing

- Préparer et présenter les briefs aux agences de communication pour le développement des campagnes produits, des programmes environnement et des plans médias.
- Assurer le suivi des projets avec les agences et coordonner les différentes étapes de développement des outils marketing.

Support aux forces de vente et événements internes

- Participer à la préparation des séminaires et réunions nationales.
- Contribuer à la réalisation des présentations destinées au réseau de délégués (RDR, séminaires, cycles de vente).
- Assurer le suivi de la mise à disposition des outils et supports marketing auprès des équipes terrain.

Innovation digitale

- Participer au développement de solutions et d'outils digitaux à destination des professionnels de santé et des patients.
- Contribuer à l'élaboration de contenus digitaux et au suivi des performances des dispositifs mis en place.
- Assurer une veille sur les innovations digitales et les bonnes pratiques du secteur de la santé.

Gestion de projet transversale

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes Marketing, Médical, Réglementaire, Digital et les partenaires externes.
- Assurer le suivi opérationnel des projets dans le respect des délais et des processus internes.

Profil recherché:

Formation

- Bac +4 / Bac +5 en école de commerce, université ou école de pharmacie.
- Spécialisation Marketing, Management de la Santé, Marketing Pharmaceutique ou Dermo-cosmétique.
- Recherche d'une alternance de 12 mois.

Expérience

- Une première expérience en marketing, produit, études de marché ou communication est appréciée.
- Une expérience dans les secteurs pharmaceutique, dermo-cosmétique, cosmétique ou santé constitue un plus.
-

Compétences techniques

- Bonne maîtrise du Pack Office, notamment Excel et PowerPoint.
- Capacité à analyser des données de marché et à en tirer des recommandations.
- Connaissance des outils d'analyse marketing et digitaux appréciée.
- Sensibilité aux enjeux du secteur dermatologique et de la santé.
- Niveau d'anglais professionnel.

Qualités personnelles

- Rigueur et sens de l'organisation.
- Esprit d'analyse et de synthèse.
- Curiosité et forte orientation client.
- Créativité et force de proposition.
- Excellent relationnel et capacité à travailler en équipe.
- Autonomie et sens des responsabilités.
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

Marketing

Место

Франция

Сайт

Paris Headquarter (PHARMA)

Company / Legal Entity

FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area

Others
Job Type
Part time
Employment Type
Early Career (durée déterminée)
Shift Work
No
Job ID
REQ-10081757

APP - CHEF DE PRODUIT DERMATO EN ALTERNANCE

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10081757

APP - CHEF DE PRODUIT DERMATO EN ALTERNANCE

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10081757-app-chef-de-produit-dermato-en-alternance-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUIT-DERMATO-EN-ALTERNANCE_REQ-10081757
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUIT-DERMATO-EN-ALTERNANCE_REQ-10081757